

# PROPOSITION STRATEGIE SOCIAL MEDIA



# OBJECTIFS TEMMOS



## ★ NOTORIÉTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le RDA : 10K FB – 10K insta

Le Morgane : 7K FB – 10K insta

Le Kaya : 4K FB – 6K insta

Les Chalets de Rosael :

7K FB – 8,5K insta

## ★ AUGMENTER LES VENTES EN DIRECT

Le but est de créer un nouveau flux de prospects via les réseaux sociaux pour augmenter les réservations en direct sur nos sites.

## ... COMMUNITY MANAGEMENT

1. Modération quotidienne pour que vos pages restent un lieu d'expression sain et répondre à toutes les interrogations clients
2. Création des publications sur les comptes Instagram et Facebook des 4 hôtels
3. Création du contenu à publier

## ... GESTION DE L'IMAGE

Je m'engage à refléter l'image de nos hôtels sur Facebook & Instagram :

Le Refuge des Aiglons

Le Morgane

Le Kaya

Les Chalets de Rosael

## ... FACEBOOK ADS

Je m'engage à produire les publicités les plus efficaces possibles !

mes  
missions &  
engagements

# PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



# STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



- 3 à 4 posts / semaine
- Story hebdomadaire



- 2 posts / semaine
- Story hebdomadaire
- Création d'événements



Mise en place de publicités :

- > Campagne de recrutement
- > Campagne de conversion & traffic

S  
E  
P  
T  
E  
M  
B  
R  
E



## ETAPE 1 : MISE EN PLACE

Mise en place pour chaque hôtel :

- Définition des objectifs
- Analyse de la concurrence
- Ligne éditoriale
- Mise en page de chaque compte RS (description, photos...)



## ETAPE 2 : PUB

- Définition d'un calendrier campagne de pubs + budgets
- Définir besoin en contenu
- Mise en place des publicités



## ETAPE 3 : CONTENU

- Shooting photo au Morgane
- Tri du contenu du Kayak et Rosael
- Premières publications

# CALENDRIER D' ACTIONS

O  
C  
T  
O  
B  
R  
E  
  
N  
O  
V  
E  
M  
B  
R  
E  
  
D  
É  
C  
E  
M  
B  
R  
E



## ETAPE 4 : PUBLICATIONS

- Planning éditorial sur 2-3 mois
- Préparation des publications
- Modération quotidienne
- Publication de story



## ETAPE 5 : AUTOMATISME

- Publications programmées se publient automatiquement
- Modération
- Publication de story



## ETAPE 6 : 3 VALLÉES

- Déplacement au Kayak et Rosael
- Création de contenu sur place
- Rencontre avec les équipes

# CALENDRIER D' ACTIONS



# LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMENT ÇA MARCHE ?



## FACEBOOK MANAGER

- Système de publicité intégré à Facebook
- Coût d'un abonné = 0,15€
- Peu variable



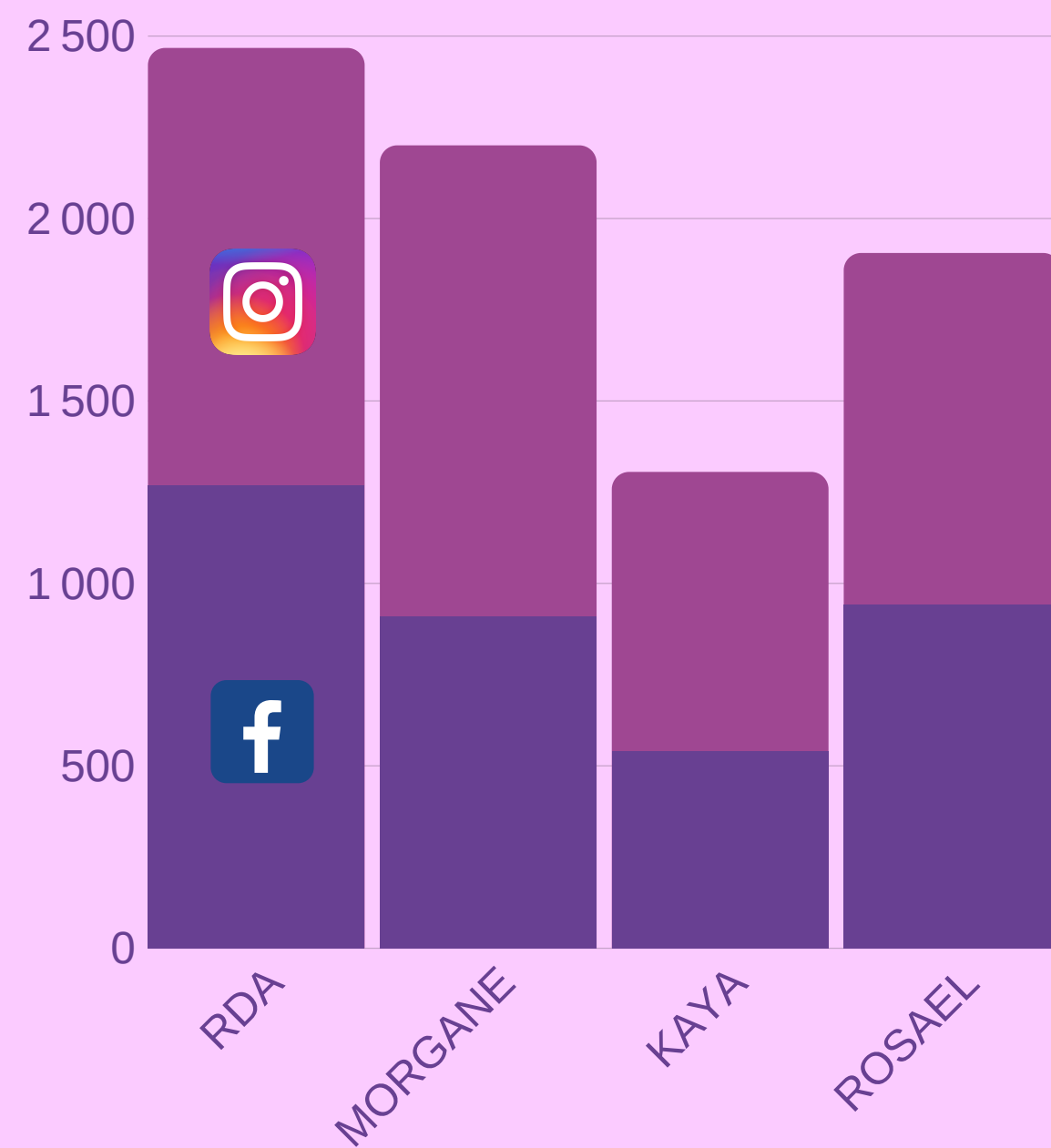
## INSTABOOST

- Système de publicité via une agence spécialisée
- Format bot
- Très variable
- Partenariat avec -50%
- Coût = 120€/mois pour 900 abonnés

LA PUBLICITÉ DOIT ÊTRE ACCOMPAGNÉE D'UNE **PRÉSENCE HEBDOMADAIRE**  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR FONCTIONNER



# ESTIMATION BUDGET PUB



3 800 €



4 500 €

TOTAL : 8 300 €

# ... BUDGET

8 300 €

BUDGET GLOBAL  
PUBLICITÉ

Hôtels	Actuel		Nombre manquant de fans		Mois nécessaires pour atteindre objectifs insta	Objectif	
	FB	Insta	FB	Insta		FB	Insta
RDA	1 553	1 003	8 447	8 997	10	10 000	10 000
Morgane	945	313	6 055	9 687	10,8	7 000	10 000
Kaya	394	263	3 606	5 737	6,4	4 000	6 000
Rosael	731	1 270	6 269	7 230	8	7 000	8 500
TOTAL						62 500	

3 500 €

BUDGET MENSUEL  
COMMUNITY MANAGEMENT  
(9 MOIS = 31500€)

3 500 € OFFERT

(SOIT 1 MOIS DE TRAVAIL GRATUIT  
SUPPLÉMENTAIRE) SI OBJECTIFS NON  
ATTEINTS.

# CE QUE VOUS GAGNEZ

BASE DE DONNÉES DE  
62 500 PROSPECTS

GESTION DE VOS  
RÉSEAUX SOCIAUX

NOTORIÉTÉ

BANQUE D'IMAGES  
DE VOS 4 HÔTELS

NOUVEAU FLUX DE  
PROSPECTS VERS  
VOS SITES DE  
RÉSERVATION



Marie-Laure Boldini  
Freelance Communication Digitale

06 60 32 65 17  
[marielaure.boldini@gmail.com](mailto:marielaure.boldini@gmail.com)