

PROPOSITION STRATÉGIE SOCIAL MEDIA



OBÉCJTIFS TEMMOS



TEMMOS

HÔTELLERIE DE MONTAGNE

★ NOTORIÉTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le RDA : 10K FB – 10K insta

Le Morgane : 7K FB – 10K insta

Le Kaya : 4K FB – 6K insta

Les Chalets de Rosael :
7K FB – 8,5K insta

★ AUGMENTER LES VENTES EN DIRECT

Le but est de créer un nouveau flux de prospects via les réseaux sociaux pour augmenter les réservations en direct sur nos sites.

••• COMMUNITY MANAGEMENT

1. Modération quotidienne pour que vos pages restent un lieu d'expression sain et répondre à toutes les interrogations clients
2. Création des publications sur les comptes Instagram et Facebook des 4 hôtels
3. Création du contenu à publier

••• GESTION DE L'IMAGE

Je m'engage à refléter l'image de nos hôtels sur Facebook & Instagram :

Le Refuge des Aiglons

Le Morgane

Le Kaya

Les Chalets de Rosael

••• FACEBOOK ADS

Je m'engage à produire les publicités les plus efficaces possibles !

mes
missions &
engagements

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE



STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

...



- 3 à 4 posts / semaine
- Story hebdomadaire



- 2 posts / semaine
- Story hebdomadaire
- Création d'événements



Mise en place de publicités :
> Campagne de recrutement
> Campagne de conversion & traffic

S
E
P
T
E
M
B
R
E

ETAPE 1 : MISE EN PLACE

Mise en place pour chaque hôtel :

- Définition des objectifs
- Analyse de la concurrence
- Ligne éditoriale
- Mise en page de chaque compte RS (description, photos...)

ETAPE 2 : PUB

- Définition d'un calendrier campagne de pubs + budgets
- Définir besoin en contenu
- Mise en place des publicités

ETAPE 3 : CONTENU

- Shooting photo au Morgane
- Tri du contenu du Kayak et Rosael
- Premières publications

CALENDRIER D' ACTIONS

OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

- ETAPE 4 : PUBLICATIONS
 - Planning éditorial sur 2-3 mois
 - Préparation des publications
 - Modération quotidienne
 - Publication de story

- ETAPE 5 : AUTOMATISME
 - Publications programmées se publient automatiquement
 - Modération
 - Publication de story

- ETAPE 6 : 3 VALLÉES
 - Déplacement au Kayak et Rosael
 - Création de contenu sur place
 - Rencontre avec les équipes

CALENDRIER D'ACTIONS

LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX COMMENT ÇA MARCHE ?

...



FACEBOOK MANAGER

- Système de publicité intégré à Facebook
- Coût d'un abonné = 0,15€
- Peu variable



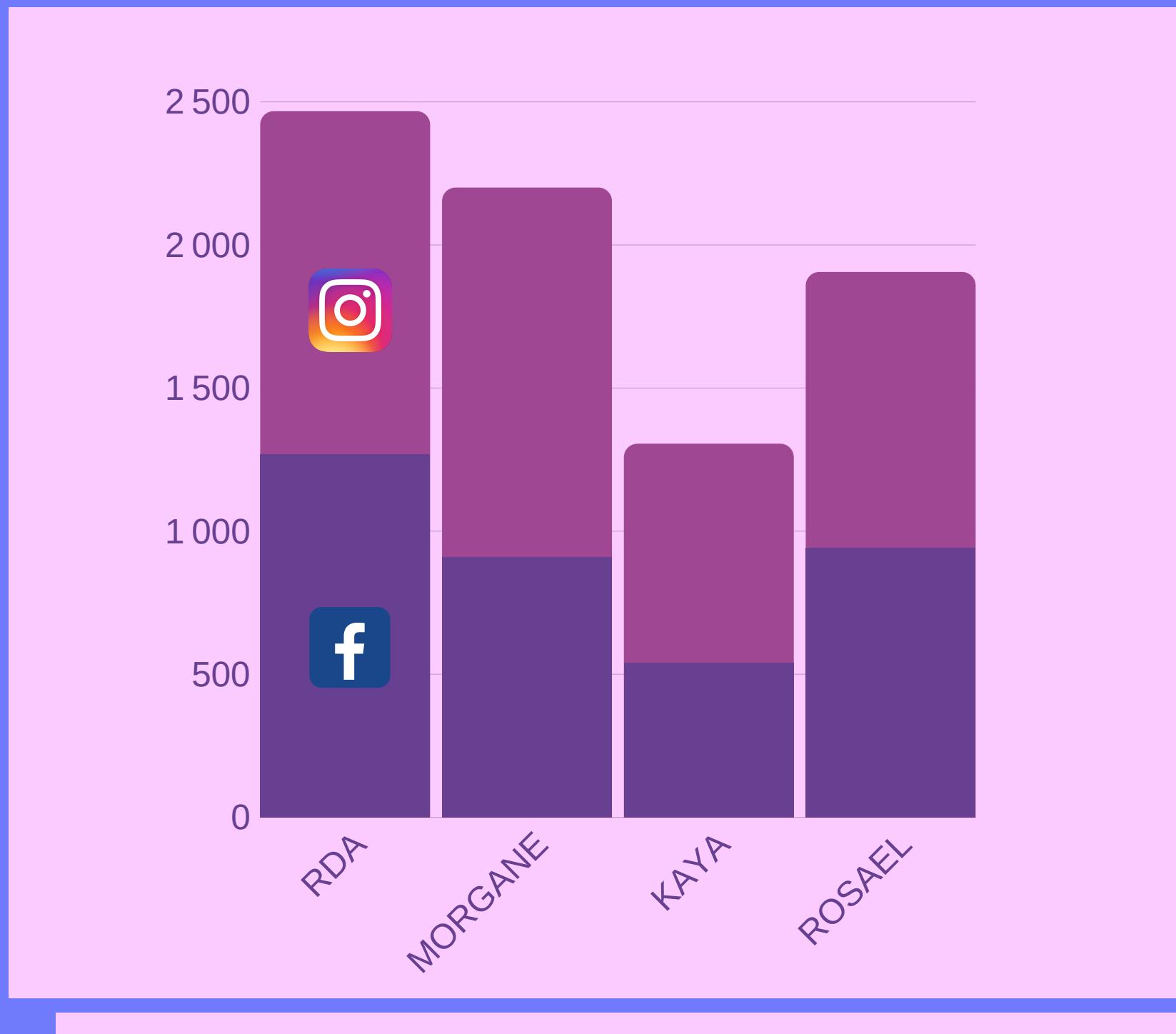
INSTABOOST

- Système de publicité via une agence spécialisée
- Format bot
- Très variable
- Partenariat avec -50%
- Coût = 120€/mois pour 900 abonnés

LA PUBLICITÉ DOIT ÊTRE ACCOMPAGNÉE D'UNE PRÉSENCE HEBDOMADAIRE
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR FONCTIONNER



ESTIMATION BUDGET PUB



3 800 €

4 500 €

TOTAL : 8 300 €

... BUDGET

8 300 €

BUDGET GLOBAL
PUBLICITÉ

Hôtels	Actuel		Nombre manquant de fans		Mois nécessaires pour atteindre objectifs insta	Objectif	
	FB	Insta	FB	Insta		Insta	FB
RDA	1 553	1 003	8 447	8 997	10	10 000	10 000
Morgane	945	313	6 055	9 687	10,8	7 000	10 000
Kaya	394	263	3 606	5 737	6,4	4 000	6 000
Rosael	731	1 270	6 269	7 230	8	7 000	8 500
TOTAL					62 500		

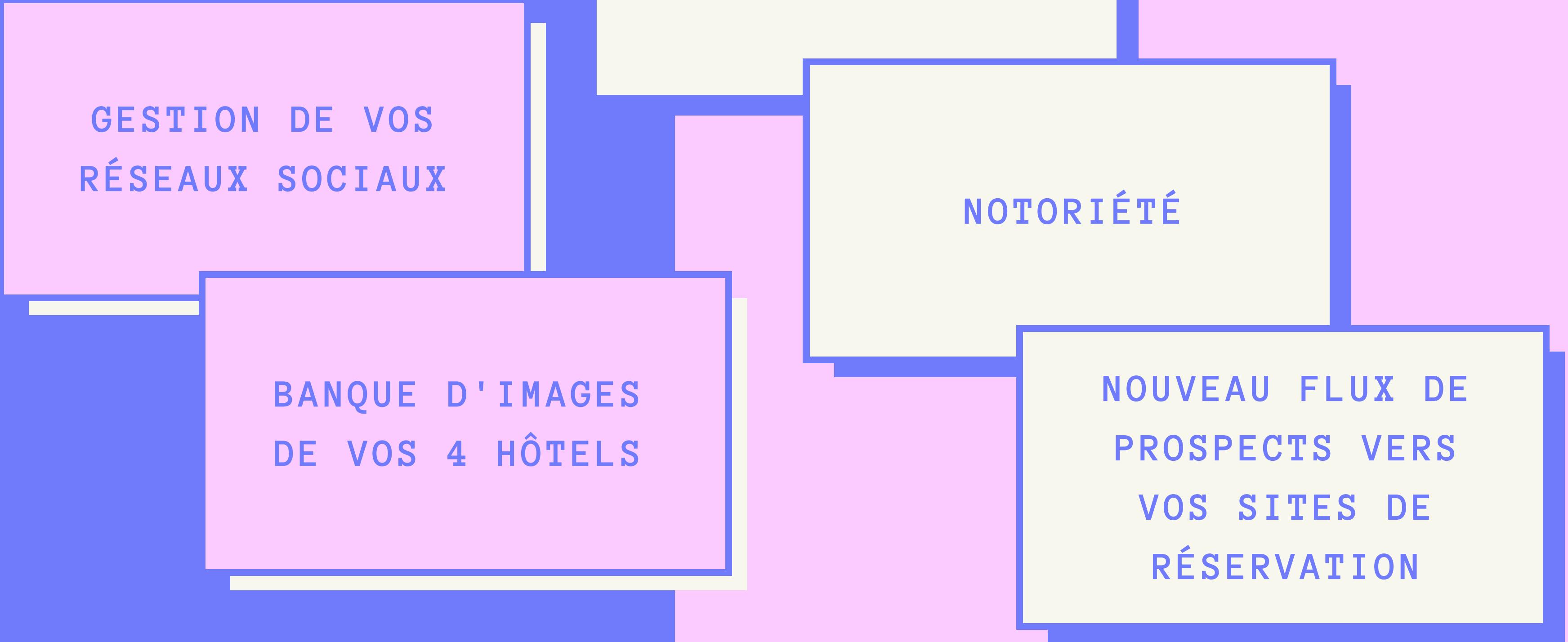
3 500 €

BUDGET MENSUEL
COMMUNITY MANAGEMENT
(9 MOIS = 31500€)

3 500 € OFFERT

(SOIT 1 MOIS DE TRAVAIL GRATUIT
SUPPLÉMENTAIRE) SI OBJECTIFS NON
ATTEINTS.

CE QUE VOUS GAGNEZ





Marie-Laure Boldini

Freelance Communication Digitale

06 60 32 65 17

marielaure.boldini@gmail.com