

SERVICES & TARIFS de MARIE-LAURE BOLDINI

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|---|
| GESTION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX | 2 |
| PRESTATION « AUDIT DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX » | 3 |
| PRESTATION « RÉDACTION & PROGRAMMATION DE POST » | 3 |
| PRESTATION « CRÉATION DE CONTENU POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX » | 4 |
| PACK « COMMUNITY MANAGEMENT COMPLET » | 4 |
| ACCOMPAGNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX | 5 |
| COACHING « APPRENEZ À GÉRER VOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 4 MOIS » | 5 |
| ATELIER DE FORMATION THÉORIQUE | 6 |
| « Qu'est ce que les réseaux sociaux peuvent apporter à mon entreprise ? » | |
| ATELIER DE FORMATION PRATIQUE | 6 |
| « Comment créer du contenu pertinent soi-même en tant qu'entrepreneur ? » | |
| PACK « ATELIER DE FORMATION COMPLET » | 7 |
| PHOTOGRAPHIE | 7 |
| PRESTATION « PHOTOGRAPHIE POUR VOTRE MARKETING » | 7 |

PRESTATION : « STRATÉGIE INSTAGRAM (ou autre réseau) »

- ▶ Stratégie d'acquisition de fans qualifiés :
 - Quel temps consacrer quotidiennement à instagram pour gagner des followers qualifiés ? Quelles actions faire ?
 - Identification des 10 comptes à suivre + interagir
 - Identification des 10 hashtags à suivre + interagir
 - Choix de 30 hashtags à utiliser régulièrement
 - Recommandation d'actions spécifiques à mettre en place sur votre compte instagram (live instagram, post collaboratif, apparaitre sur des fanpages...)
- ▶ Analyse de la concurrence & leaders d'opinion :
 - Identifier les bonnes pratiques de nos concurrents à imiter
 - Identifier comment se différencier des concurrents sur instagram
- ▶ Création de votre ligne éditoriale :
 - Créer un style unique et reconnaissable d'un coup d'oeil sur instagram
 - Définition du ton et style d'écriture
 - Définition du style de contenu visuel
 - Choix d'un style de feed
 - Création des thèmes de publication
 - Définition de la fréquence de publication

LIVRABLES :

- 📄 Document PDF résumant la stratégie instagram
- 📄 Fichier Excel : Calendrier mensuel de publication à remplir (vide)
- 📄 To-do liste : Actions quotidiennes à faire sur Instagram
- 📄 Liste : Des outils utiles au quotidien pour se faciliter la gestion des RS
- 📄 Listes : de hashtag à utiliser suivant le thème du post

DÉROULEMENT :

- 2 à 4 RDV téléphoniques pour échanger et récolter des informations
- Échange par email pendant toute la mission
- Présentation de la stratégie complète finalisée par visio

DURÉE DE LA MISSION :

2 à 3 semaines à partir du premier RDV

PRÉ-REQUIS :

- Qui sont vos clients / cible ?
- Quel est votre budget Instagram (pub, création contenu...)?
- Quel est votre objectif sur les réseaux sociaux ? (vente, fidélisation, notoriété, image de marque ...)

PRIX :

800€ pour 1 stratégie sur 1 réseau social

+ 200€ pour une stratégie sur un autre réseau social

PRESTATION « AUDIT DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX »

- Analyse d'un seul réseau social
- Réflexion autour d'une problématique (acquisition de fan, fidélisation de votre clientèle, augmenter les ventes via les réseaux...)
- Identification de vos pratiques à garder et à changer
- Recommandation d'actions pour répondre à votre problématique

LIVRABLES :

- 📄 Résumé des points clefs en PDF

DÉROULEMENT :

- 2 à 3 RDV téléphoniques pour échanger et récolter des informations
- Présentation de l'audit final par visio

DURÉE DE LA MISSION :

1 semaine à partir du premier RDV

PRÉ-REQUIS :

- ☑ Accès au réseau social en audit pour avoir accès aux statistiques

PRIX :

300€ pour 1 stratégie sur 1 réseau social

PRESTATION « RÉDACTION & PROGRAMMATION DE POST »

- Rédaction du texte
- Recherche des hashtag pertinents
- Mise en forme du contenu (fourni par le client)
- Programmation des publications automatiques sur Meta

Non inclus : modération et interactions

LIVRABLES :

- 📄 Calendrier sur Meta : Calendrier mensuel des publications programmées
- 📄 To-do liste : Actions quotidiennes à faire sur Instagram

DÉROULEMENT :

- 1 RDV téléphonique mise en place
- Livraison du contenu à utiliser sur les réseaux par le client
- 1 RDV mensuel ou bi-mensuel pour valider les publications
- Échange par email pendant toute la mission

DURÉE DE LA MISSION :

3 mois

PRÉ-REQUIS :

- ☑ Avoir une stratégie pour ses réseaux sociaux (qui cibler, quel ton utiliser, quel style de contenu...)
- ☑ Avoir du contenu utilisable pour les réseaux sociaux

PRIX :

Pour Instagram et Facebook / Prestation possible sur demande pour LinkedIn

| BASIQUE | BOOST | PREMIUM |
|---|--|--|
| 10 POSTS don't 3 REELS 25 STORIES Fréquence : 1 post + 2 story / sem | 25 POSTS dont 6 REELS 50 STORIES Fréquence : 2 post + 4 story / sem | 40 POSTS dont 9 REELS 75 STORIES Fréquence : 3 post + 6 story / sem |
| 1190€ pour 3 mois | 1980€ pour 3 mois | 3190€ pour 3 mois |
| Soit 400€ par mois | Soit 667€ par mois | Soit 1067€ par mois |

PRESTATION « CRÉATION DE CONTENU POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX »

- Création de contenu pour alimenter vos réseaux sociaux à votre guise
- Type de contenus possibles : Photos pour tous les réseaux, Reel Instagram, TikTok vidéo, GIF, Story.

LIVRABLES :

- ☑ Contenu prêt à être utilisé sur vos réseaux sociaux (post carrousel, reel, graphismes etc...) pour 3 mois de publication (même si vous pouvez utiliser le contenu à vie comme vous le souhaitez).

DÉROULEMENT :

- 1 RDV téléphonique ou sur place pour la mise en place
- Pour les produits : réception des produits à domicile ou déplacement sur place si besoin (frais de déplacement)
Pour les services : 1 à 2 déplacements sur place pour créer le contenu (frais de déplacement)
- Mise en forme du contenu dans mon bureau
- Envoie par email du contenu
- Vérification par le client du contenu + demande de modifications si nécessaire
- Modifications + Renvoi du contenu par Marie-Laure

DURÉE DE LA MISSION :

1 à 2 mois

PRÉ-REQUIS :

- ☑ Pour les services : prévoir une journée de shooting dans votre entreprise
- ☑ Pour les produits : avoir des produits utilisables pour le shooting

RIX :

Pour Instagram et Facebook / Prestation possible sur demande pour LinkedIn

| BASIQUE | BOOST | PREMIUM |
|--|--|--|
| 10 POSTS PHOTOS 3 REELS VIDÉO 25 STORIES | 25 POSTS dont 6 REELS 50 STORIES | 40 POSTS dont 9 REELS 75 STORIES |
| 1190€ pour 3 mois | 1980€ pour 3 mois | 3190€ pour 3 mois |
| Soit 400€ par mois | Soit 667€ par mois | Soit 1067€ par mois |

PACK « COMMUNITY MANAGEMENT COMPLET »

= RÉDACTION & PROGRAMMATION + CRÉATION DE CONTENU

Voir les deux prestations précédentes pour le détail.

RIX :

| BASIQUE | BOOST | PREMIUM |
|---|--|--|
| 10 POSTS don't 3 REELS 25 STORIES Fréquence : 1 post + 2 story / sem | 25 POSTS dont 6 REELS 50 STORIES Fréquence : 2 post + 4 story / sem | 40 POSTS dont 9 REELS 75 STORIES Fréquence : 3 post + 6 story / sem |
| 1190€ pour 3 mois | 1980€ pour 3 mois | 3190€ pour 3 mois |
| Soit 400€ par mois | Soit 667€ par mois | Soit 1067€ par mois |

Soit -20% sur les 2 prestations précédentes séparées

COACHING « APPRENEZ À GÉRER VOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 4 MOIS »

Sur une période de 4 mois, apprenez à gérer les réseaux sociaux de votre entreprise. Tout en douceur, je délègue les tâches à effectuer avec de la pédagogie et de la stratégie.

ACTIONS MENÉES ENSEMBLE :

- création de la stratégie instagram
- explications sur le fonctionnement de l'algorithme instagram et comment en tirer profit
- création du contenu
- rédaction des posts
- montage de reel et vidéo
- découverte de tous les outils utiles à la gestion des réseaux sociaux et création de contenu
- programmation des posts sur Meta Business (outils gratuit)

AU TERME DES 4 MOIS : VOUS ÊTES AUTONOME

- Vous avez une routine de travail efficace
- Vous connaissez tous les rouages des réseaux sociaux
- Vous avez une vision stratégique des actions à mener au quotidien

LIVRABLES :

- 📄 PDF « stratégie instagram avec les recommandations »
- 📄 Fichier excel « calendrier des posts instagram à remplir »
- 📄 3 listes de hashtag suivant les thèmes choisis
- 📄 To-do list « actions quotidiennes sur les réseaux sociaux »
- 📄 To-do list à cocher « préparer sa séance création de contenu »

DÉROULEMENT :

- MOIS #1 :

Création de la stratégie instagram ensemble (+autre réseau si besoin) + 20% du community management par le coaché / 80% par moi

- MOIS #2 : 50% du community management par le coaché

- MOIS #3 : 80% du community management par le coaché

- MOIS #4 :

100% du community management par le coaché + supervision backup

PRÉ-REQUIS :

- Dédier une personne de l'entreprise au coaching en lui dégagant assez de temps pour pouvoir gérer les réseaux sociaux et apprendre
- S'engager à accorder le temps nécessaire à la mission

PRIX :

3990€ pour 1 coaché sur 4 mois de travail

soit 997,5€ / mois (paiement mensuel possible)

ATELIER DE FORMATION THÉORIQUE

« Qu'est ce les réseaux sociaux peuvent apporter à mon entreprise ? »

- Comment utiliser les réseaux sociaux pour acquérir des clients ?
- Quel temps consacrer aux réseaux sociaux en tant qu'entrepreneur ?
- Comment être efficace dans leur utilisation quotidienne ?
- « Best practices » sur les réseaux sociaux pour une entreprise
- Réponses aux questions & échange

LIVRABLES :

- 📄 PDF résumant les points clefs de l'atelier
- 📄 To-do list « actions quotidiennes sur les réseaux sociaux »

DÉROULEMENT :

- 1 RDV téléphonique pour connaître votre niveau de connaissance sur les réseaux sociaux et adapter le contenu de l'atelier
- Atelier possible dans vos bureaux avec frais de déplacement ou à distance par visio

DURÉE DE L'ATELIER :

1/2 journée au total (sans le déplacement)

PRÉ-REQUIS :

- Avoir accès aux réseaux sociaux de l'entreprise pour montrer des exemples concrets pendant l'atelier

PRIX :

400€ pour 2 personnes
+ 50€ par personne supplémentaire
(+ frais de déplacement si nécessaire)

ATELIER DE FORMATION PRATIQUE

« Comment créer du contenu pertinent soi-même en tant qu'entrepreneur ? »

- Durée de l'atelier sur place : 3h
- Quel matériel utiliser ? (téléphone, appareil photo...)
- Comment prendre de jolis photos et vidéos qui mettent en valeur nos produits / services ?
- Quels outils utiliser pour se simplifier la gestion du contenu ? (app, retouche photos, organisation...)
- Comment rester créatif au quotidien autour des mêmes produits ou services ?
- Comment rentabiliser au maximum nos séances création de contenu ?
- Comment s'organiser par rapport à nos besoins de communication ?

LIVRABLES :

- 📄 PDF résumant les points clefs de l'atelier
- 📄 To-do list à cocher « préparer sa séance création de contenu »
- 📄 Liste des outils utiles qui font gagner du temps

DÉROULEMENT :

- 1 RDV téléphonique pour connaître votre niveau de connaissance sur la création de contenu et adapter le contenu de l'atelier
- Atelier obligatoirement dans votre entreprise (où se trouve les services ou produits)

DURÉE DE L'ATELIER :

1 journée au total (sans le déplacement)

PRÉ-REQUIS :

- Avoir accès aux réseaux sociaux de l'entreprise pour montrer des exemples concrets pendant l'atelier
- Avoir un appareil pour faire du contenu : smartphone ou appareil photo
- Accès aux produits ou services de l'entreprise pour les démonstrations

RIX :

600€ pour 2 personnes
+ 50€ par personne supplémentaire
+ frais de déplacement

PACK « ATELIER DE FORMATION COMPLET »**= THÉORIQUE + PRATIQUE**

Voir les deux prestations précédentes pour le détail.

RIX :



890€ pour les 2 ateliers pour 2 personnes
(Soit -20% sur les 2 prestations précédentes séparées)
+ 50€ / personne supplémentaire

PHOTOGRAPHIE

PRESTATION « PHOTOGRAPHIE POUR VOTRE MARKETING »

- Déplacement sur place si nécessaire (frais de déplacement)
- Explication du besoin
- Shooting photo de vos produits ou services
- Retouche photo avec lightroom
- Livraison des photos HD et en qualité adaptée aux réseaux sociaux

LIVRABLES :

-  Photographies en haute qualité (pour vos flyers par exemple)
-  Photographies en basse qualité (pour vos réseaux sociaux par exemple)

DÉROULEMENT :

- 1 RDV téléphonique ou sur place pour identifier vos besoins
- Pour les produits : réception des produits à domicile ou déplacement sur place si besoin (frais de déplacement)
Pour les services : 1 à 2 déplacements sur place pour créer le contenu (frais de déplacement)
- Retouche des photos
- Livraison des photos par email

DURÉE DE LA MISSION :

2 semaines, dont 1 journée shooting

PRÉ-REQUIS :

- Pour les services : prévoir une journée de shooting dans votre entreprise
- Pour les produits : avoir des produits utilisables pour le shooting

RIX :

PACK 30 PHOTOS À 600€
PACK 50 PHOTOS À 800€
PACK 80 PHOTOS À 1000€